



Téléphonie



Réseaux



Sécurité



Multimédia

Un seul interlocuteur

CONTACT

marketing-communication@teleconcepts.fr

 **N° Vert 0 800 103 253**

www.teleconcepts.fr

« DOSSIER DE PRESSE »

NOTRE METIER : *Architecte de solutions convergentes IP Multimédia*

Notre Spécialisation/Expertise : Intégrateur d'applications IP

Téléphonie - VoIP - Communications unifiées
Infrastructure Réseau multimédia - Sécurité Informatique
Signalisation Hospitalière – Gestion plan de soin
IPTV / Télévision interactive
Affichage dynamique – Terminaux multimédia
Equipements multimédia salles de conférences
Offres Opérateurs Voix / Data Haut débit

Sommaire

- L'expertise technologique p.3
- L'expertise métiers
 - ⇒ Pme/collectivités p.4
 - ⇒ Hôtellerie p.5
 - ⇒ Santé p.6
- Notre valeur ajoutée p.7
- référence clients p.8
- Histoire et positionnement p.9
- Les partenaires p.10
- L'interview du dirigeant :RSE p.11
- Nos implantations p.12



Direction Opérationnelle FRANCE et EXPORT

60 Chemin de Font Graissan - 06250 Mougins

► N° Vert 0 800 103 253 / Fax : +33 (0)4 93 46 48 68

marketing-communication@teleconcepts.fr

www.teleconcepts.fr

L'EXPERTISE TECHNOLOGIQUE

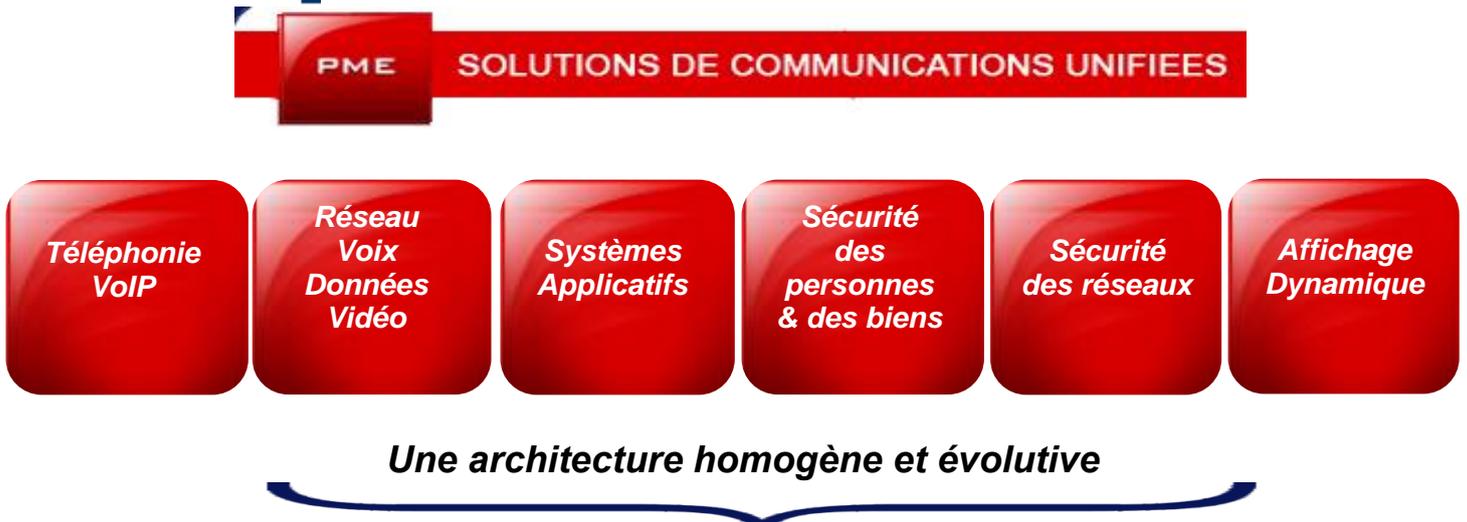
Plus que jamais l'environnement économique oblige les entreprises à rendre l'information exploitable dès sa connaissance.

Faire la différence dans l'environnement professionnel, c'est permettre la connaissance en réseau, c'est-à-dire la possibilité d'obtenir et d'adresser la bonne information, auprès de la bonne personne, sur le bon équipement et au bon moment, que ce soit au bureau en situation de mobilité sur site ou en déplacement.

Architecte de solutions convergentes, TELECONCEPTS bâtit l'environnement opérationnel dans lequel le réseau, les personnes et les connaissances sont interconnectés en temps réel, afin de transformer les interactions en efficacité opérationnelle et opportunités commerciales.

Nos solutions de communications unifiées prennent en charge :

- Les environnements fixes et mobiles – afin que le terminal mobile et le poste fixe de l'utilisateur bénéficient des mêmes services de téléphonie, réseau multimédia, applications collaboratives et accès au système d'information de l'entreprise sur les deux types de réseaux, mobile et IP.
- Les environnements IP et classiques – de façon à faciliter une transition en douceur vers le réseau IP.
- L'environnement mono site, multi site et l'environnement public – pour permettre aux employés de communiquer où qu'ils se trouvent, à l'intérieur comme à l'extérieur du domaine de l'entreprise.
- Une solution indépendante du mode d'accès – afin de fournir les capacités adaptées à l'environnement IP tout en assurant une pleine interopérabilité à l'intérieur comme à l'extérieur des domaines de l'entreprise et du fournisseur de services.
- L'environnement utilisateur qui permet de personnaliser, contrôler et gérer les appels, les annuaires, les outils collaboratifs et les informations depuis le lieu, le terminal et l'interface logicielle de leur choix.
- Le déploiement des solutions de communications unifiées en tenant compte de l'existant tout en préparant l'introduction future de nouveaux services.



Le climat économique actuel incite les entreprises à se recentrer sur leur cœur de métier, à réduire le coût de possession de leurs infrastructures de communications existantes, et aussi à introduire des solutions de nouvelle génération avec un minimum d'investissement dans les équipements et les applications, ainsi que les ressources humaines nécessaires à leur exploitation.

4 solutions complètes conçues pour les entreprises :

La suite Sécurité

Une protection à tous les niveaux : Une approche de bout en bout de la sécurité

Sécurité du périmètre : Pare-feu IP et VPN gestion des menaces

Contrôle d'accès réseau : Contrôle d'accès, vérification de l'intégrité

Sécurité mobile : Protection des données et gestion des équipements

Sécurité des applications : Sécurité des services Web, sécurité des données voix

Gestion de la sécurité : Gestion des performances et des événements

Gestion des identités : Authentifications fortes et vérifiables

La suite VPN IP

Réseau privé virtuel permettant d'offrir aux différents sites d'entreprise un niveau de service réseau IP homogène, sécurisé, extensible, fiable, performant et à qualité de service (QoS) garantie et maîtrisée.

La suite Connectivité Etendue

La mobilité croissante du personnel redessine les frontières logiques de l'entreprise.

La convergence fixe/mobile, l'accès à l'information sans contrainte de lieu, la demande pour des services de bout en bout et la diminution des coûts de bande passante ouvrent de nouvelles opportunités aux entreprises de connectivité des utilisateurs en tous lieux et sur tous types de terminaux.

La Suite Connectivité Etendue packagée inclue les applicatifs et liens de connectivités sécurisés.



La réussite d'une entreprise hôtelière dépend de sa capacité à satisfaire de manière proactive – voire à anticiper – les besoins de ses clients. La technologie joue un rôle prépondérant pour cette proposition de valeur. La capacité à assurer le suivi des besoins et désirs des clients grâce aux technologies d'information et de télécommunication, crée les bases nécessaires pour :

- ▶ Satisfaire l'exigence des clients
- ▶ Personnaliser l'accueil des clients pour les fidéliser
- ▶ Se différencier de la concurrence
- ▶ Accroître l'efficacité opérationnelle

Multimédia Access Hospitality : Le support des services Hôteliers

Les infrastructures informatiques, la téléphonie, la télévision, la sécurité et les applications cloisonnées compliquent le partage et le croisement d'information et donc contribuent à une plus grande complexité de gestion et de prise de décision.

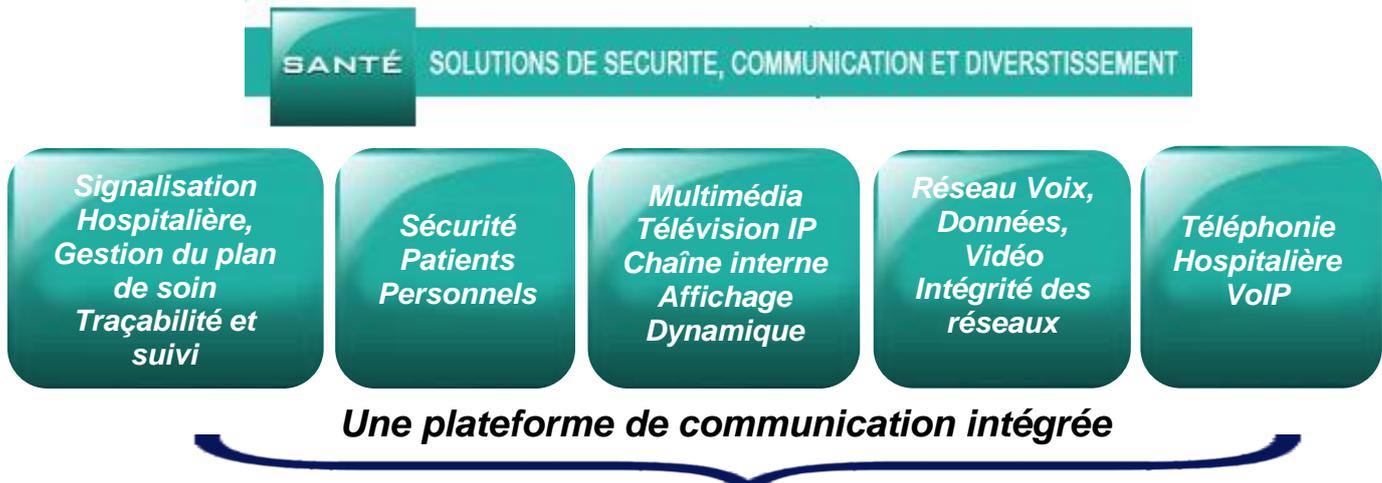
Standardiser les réseaux filaires et mobiles en les fédérant sur un réseau IP Multimédia permet de réduire les dépenses opérationnelles et d'exploiter les technologies pour améliorer et différencier les services à la clientèle.

Du réseau public jusqu'à la chambre, le réseau IP multimédia est la solution pérenne et économique qui permet une capacité quasi illimitée et évolutive en services proposés.

À la découverte de nouvelles possibilités

- Mieux exploiter les ressources
- Optimiser le fonctionnement
- Economies opérationnelles
- Nouveaux services clients
- Interconnexion et dialogue des systèmes
- Automatisation des processus
- Flexibilité et ouverture technologique

Services de Divertissement	WiFi et Très Haut Débit	Téléphonie et VoIP
<ul style="list-style-type: none"> - Télévision Haute Définition multilingue - Radios numériques - Des bouquets de chaînes TV personnalisés - Canaux internes d'informations - Vidéo à la demande - Messagerie d'accueil personnalisée - L'interface personnalisée de votre Hôtel 	<p>Une maîtrise complète des technologies qui donnent de la valeur ajoutée aux réseaux.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connexions Internet sécurisées - Géo localisation des personnels et matériels - Téléphonie mobile - Vidéo et IPTV 	<p>La téléphonie traditionnelle est un service nécessaire à faible valeur ajoutée pour les Hôteliers.</p> <p>L'évolution de la VoIP permet de générer des économies de fonctionnement, en offrant des fonctionnalités supplémentaires aux organisations.</p>



Les infrastructures de télécommunication Hospitalières doivent être homogènes et performantes afin de soutenir des projets innovants, notamment dans le domaine des services aux patients. L'architecture doit également répondre à des contraintes de sécurité mais sans limiter la disponibilité des ressources de communication, indispensables dans un environnement où la mobilité est prépondérante.

Les infrastructures de communication servent de support à un système d'information convergent à haute performance alliant la voix, les données et l'imagerie, de sorte que le personnel soignant, où qu'il soit dans l'établissement, puisse accéder immédiatement aux informations.

L'objectif général est de réduire les temps d'accès aux informations et d'éliminer les tâches répétitives générant peu de valeur ajoutée. En résumé, la poursuite de la plus haute efficacité.

L'efficacité et la réactivité renforcée

- Mieux exploiter les ressources
- Optimiser le fonctionnement
- Economies opérationnelles
- Nouveaux services clients
- Interconnexion et dialogue des systèmes
- Automatisation des processus
- Flexibilité et ouverture technologique

Multimédia Access Santé : Le vecteur de communication

L'interaction des systèmes informatiques, téléphonie, télévision, sécurité et applications, favorise le partage et le croisement d'information et donc contribue à une plus grande efficacité opérationnelle au profit d'une prise de décisions rapides et efficaces.

Standardiser les réseaux filaires et mobiles en les fédérant sur un réseau IP Multimédia permet de réduire les dépenses opérationnelles et d'exploiter les technologies pour améliorer et différencier les services aux patients.

Distribuer et partager l'information en tous lieux, contribuent à réduire les tâches administratives au profit de l'attention portée aux patients, en améliorant les conditions de travail du personnel soignant.

Du lit du patient au poste de contrôle, en passant par les terminaux mobiles, Multimédia Access fluidifie l'information.

Services aux patients : Divertissement	Services aux personnels soignants
<ul style="list-style-type: none"> - Télévision Haute Définition multilingue - Radios numériques - Bouquets de chaînes TV personnalisés - Canaux internes d'informations - Jeux cognitifs - Vidéo à la demande - Messagerie personnelle - Album photo - Internet haut débit - Téléphonie 	<ul style="list-style-type: none"> - Géolocalisation des personnes et du matériel - Téléphonie mobile - Signalisation hospitalière - Alerte fugue - Accès au DMP - Gestion du plan de soin

UNE VISION STRATEGIQUE ET GLOBALE DES SYSTEMES D'INFORMATIONS

Les infrastructures IP Télécoms - Réseau - Sécurité

L'environnement technologique des systèmes de communication d'entreprise est en mouvement permanent, les bénéfices attendus dépendent de systèmes hétérogènes, qu'il devient indispensable de faire communiquer entre eux, de les faire interagir. Au-delà des applicatifs télécoms, informatiques, sécurité et média nécessaires aux organisations, c'est le choix de la cohérence et de la complémentarité qui se pose aux décideurs, pour un investissement pérenne et garant de retour sur investissement. Le monde de l'IP a révolutionné l'analyse des besoins clients car il ne s'agit plus d'être un bon téléphoniste, un bon informaticien ou d'avoir des connaissances en sécurité pour apporter le conseil pertinent qui permet la bonne décision. L'approche parcellaire, sectorielle aussi fine et honnête soit elle, n'est plus suffisante dans cette nécessité de vision unitaire de systèmes communicants.

Pour répondre à cette exigence, TELECONCEPTS maîtrise toute la chaîne de communication, qu'il s'agisse des applicatifs télécoms, média, sécurité, architecture réseau mais aussi toutes les technologies IP qui rendent les systèmes communicants.

Ce périmètre d'intervention, outre le fait qu'il décharge nos clients des problématiques de compatibilité, apporte l'avantage d'un interlocuteur unique, objectif et rigoureux car non soumis à la sectorisation des compétences :

AUDIT - CONSEIL - CONCEPTION - ACCOMPAGNEMENT - INSTALLATION FORMATION - VALIDATION

Les services de maintenance et de suivi des équipements



Des services personnalisés et adaptés aux besoins de chaque entreprise

Les services financiers d'accompagnement



Pour suivre les évolutions technologiques et maîtriser durablement les coûts

REFERENCES PAR SECTEURS

ENTREPRISES - COLLECTIVITES - ADMINISTRATION



HOTELLERIE



SANTÉ



L'EVOLUTION

Carte d'identité

Raison sociale: TSM TELECONCEPTS

Date de création : 1994

Capital : 425 102,40 €

Siège : 60 chemin de Font Graissan
06250 MOUGINS

Téléphone N° Vert : 0 800 103 253

Télécopie : 04 93 46 48 68

Adresse Mail : tsm@teleconcepts.fr

Site WEB: www.teleconcepts.fr

Effectif : 63

Origine et Evolution

Née de la fusion en 1994 de trois entreprises spécialisées en Télécommunication, dès 1998 l'entreprise oriente son activité vers les infrastructures réseaux et informatique.

La mise en œuvre de plans de formations techniques et commerciales permettent rapidement une montée en compétence sur les offres de communications unifiées et réseau multimédia.

Afin de mieux répondre aux attentes des entreprises, les Ingénieurs commerciaux et les offres sont spécialisés par métiers proposant ainsi des solutions adaptées et individualisées aux besoins de chaque entreprise.

Les chiffres de la réussite

- ▶ Plus de 25 ans d'expérience
- ▶ Plus de 4500 clients actifs
- ▶ Une croissance continue

Positionnement

TELECONCEPTS se positionne comme un intégrateur global couvrant tous les domaines technologiques liés à la convergence des réseaux et applications Voix - Données - Vidéo - Sécurité.

Son expertise reconnue lui permet d'être un interlocuteur unique dans toutes les phases du projet :

Audit - Conception - Déploiement - Formation - Maintenance - Financement

L'ORGANISATION DES EQUIPES TELECONCEPTS

DIRECTION DES SERVICES OPERATIONNELS

Roger MOYA

Service technique

Maintenance
SAV

Etude
Installations

Service Qualité

Service Commercial

Responsable des Ventes

Chef de Projets
Centre – Val
de Loire

Chef de Projets
Provence
Languedoc

Chef de Projets
Rhône Alpes

Chef de Projets
Grand Est

Chef de Projets
Nord Belgique

Chef de Projets
Atlantique

Chef de Projets
Midi Pyrénées

Chef de Projets
Ile de France

Chef de Projets
PACA

LES LEADERS DE LEUR SPECIALITE NOUS FONT CONFIANCE

SOLUTIONS DE COMMUNICATION UNIFIEES



INDEPENDANCE

Le choix des produits ou solutions ne dépend que de la fiabilité, la pérennité et de la bonne adéquation des matériels ou logiciels avec les besoins de nos clients.

INFORMATIQUE ET ARCHITECTE RESEAU



VEILLE TECHNOLOGIQUE

Dans un univers technologique en constante mutation notre cellule de veille permanente s'informe des réelles innovations qui apportent un bénéfice client.

SECURITE



VALIDATION

Notre service technique procède systématiquement à des tests et maquetage avant décision de déploiement.

COMPETENCE

Des plans de formation annuels sont provisionnés pour maintenir nos équipes techniques au niveau optimum des dernières technologies.

DIVERTISSEMENT - AFFICHAGE INTERACTIF - MULTIMEDIA



OBJECTIVITE

Notre indépendance en est le garant.

Le conseil et le choix des solutions proposées sont axés exclusivement sur les besoins du client et les bénéfices, qu'il en attend.

OPERATEUR FIXE ET MOBILE



L'INTERVIEW

Déclaration de soutien continu



« Téléconcepts a initié depuis plusieurs années un plan de développement National ambitieux se traduisant par une croissance à 2 chiffres. Ce saut quantitatif s'accompagne d'une exigence qualitative responsable envers l'ensemble de nos interlocuteurs, qu'ils soient collaborateurs, instances représentatives du personnel, clients, fournisseurs, partenaires.

En 2018, Téléconcepts adhère au Global Compact et constitue immédiatement une charte d'adhésion et d'engagement RSE. L'ensemble des acteurs de l'écosystème sont invités à cet engagement afin de renforcer et d'étoffer notre soutien aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous continuons à perpétuer et pérenniser ces principes en les intégrant au quotidien dans la stratégie et la culture de notre Entreprise.

Téléconcepts a connu une année de forte croissance avec l'ouverture de nouvelles agences, l'arrivée de nouveaux collaborateurs et l'ouverture à de nouveaux marchés où chaque collaboratrice et collaborateur se sont investis en respectant la charte éthique et sociétale. Les relations humaines de qualité par lesquelles chaque collaborateur trouve son espace de réalisation personnelle constituent la pierre angulaire du développement économique de l'entreprise.

Convaincu de la nécessité de l'évolution des consciences, nous réitérons en 2019 notre adhésion auprès du Global Compact et notre volonté de faire progresser ses 10 principes.

Nous sommes conscients des enjeux importants et nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes en utilisant nos réseaux principaux de communication.



Roger MOYA
Gérant

NOS IMPLANTATIONS

Siège Social

60 chemin de Font Graissan
06250 MOUGINS

Agence Provence Cote d'Azur

Direction France & Export

60 chemin de Font Graissan
06250 MOUGINS

Agence Ile de France

La Morangeraie
6 rue du docteur Schweitzer
91420 MORANGIS

Agence Provence – Languedoc

ZAC de la Gandonne
47, rue Rémoulaire
13300 SALON DE PROVENCE

Agence Atlantique

56 bis Avenue de la République
33820 ST CIERS SUR GIRONDE

Agence Rhône Alpes

CHASSIEU PARK
AMER 96 Avenue du Progrès
Bâtiment B1
69680 CHASSIEU

Agence Toulouse

ZA de la Camave
8 chemin du Pastel
31290 VILLEFRANCHE DE LAURAGAIS

Agence Nord - Belgique

512 rue Philibert Delorme
ZI La Renaissance
59490 SOMAIN

Agence Grand Est

Centre d'affaires BLENOVISTA
Rue de Maidières
54700 BLENOD LES PONT A MOUSSON

Agence Centre / Val de Loire

3 rue Rolland Garros
Le Lab 1
41000 BLOIS

Agence Bretagne / Loire Atlantique

Plateau d'entreprises
1 Rue Pierre Simon Laplace
BP 344
22603 LOUDEAC CEDEX

Agence Midi Pyrénées

Parc d'Activités de la Coupe
85, rue Antoine Becquerel – Bât. 4
11100 NARBONNE